

	<h1>POLITICA PER LA QUALITÀ</h1>	MDQ Allegato 2
Edizione: 3	Revisione: 0	Data emissione: 08/01/2025
		Pagina: 1 / 1

G.M.P. GROUP S.r.l. è consapevole delle sfide e delle opportunità che il mercato impone e che per affrontare le sfide occorrono decisioni e strategie vincenti.

G.M.P. GROUP S.r.l. è consapevole di voler assumere il ruolo di leader e di riferimento nella propria attività di **“Progettazione e fabbricazione di cerchi in lega leggera”**

La Politica per la Qualità, definita nel rispetto dei requisiti previsti dalla norma *UNI EN ISO 9001:2015*, è il documento di riferimento aziendale che esprime le intenzioni della Direzione sui requisiti di base che deve possedere il Sistema di Gestione della Qualità attuato in azienda e ne rappresenta la filosofia.

La Direzione ha sviluppato la Politica Qualità tenendo conto del contesto in cui opera l'azienda e delle aspettative delle relative parti interessate rilevanti, e ne mantiene sotto controllo gli eventuali cambiamenti per individuare necessità di adeguamento.

Questo documento ufficializza in estrema sintesi l'impegno della Direzione e dell'azienda a soddisfare tutte le esigenze applicabili, siano esse di legge, dei clienti, delle parti interessate.

I Principi Guida e gli obiettivi strategici primari che la Direzione ha identificato per perseguire l'efficacia e l'efficienza aziendale di GMP GROUP S.r.l. e che si impegna ad assicurare, fornendo le necessarie risorse umane, tecniche e finanziarie sono:

- Piena disponibilità e flessibilità nella soddisfazione delle richieste dei propri clienti e nella risoluzione delle problematiche al fine di garantire al cliente un servizio di qualità, affidabile, sicuro e tempestivo.
Parte attiva per il miglioramento della soddisfazione cliente risultano il monitoraggio del loro grado di soddisfazione, la gestione dei reclami e la promozione di iniziative per la loro informazione e per il loro coinvolgimento.
- Espansione capillare sul mercato nazionale e internazionale instaurando solide partnership finanziarie, tecniche e di marketing.
- Ricerca del miglioramento tecnologico continuo:
 - sviluppo di design e soluzioni progettuali di prodotto votate all'innovazione e al miglioramento continuo con conseguente innalzamento delle caratteristiche tecnico-estetiche del prodotto.
 - sviluppo di soluzioni di processo atte a migliorare l'efficienza e la qualità dei processi
- Coinvolgimento e valorizzazione delle risorse umane: comunicare, divulgare, supportare, coinvolgere, fornire adeguata formazione, definire competenze e responsabilità per costruire un team di collaboratori altamente qualificati.
- Rispetto delle normative cogenti: assicurare il pieno rispetto delle normative cogenti, garantendo il mantenimento dell'aggiornamento in materia di nuove normative, operando in termini di sicurezza, igiene ambientale e promuovendo un approccio propositivo alle problematiche di carattere ambientale e di sicurezza.
- Stabilità finanziaria: garantire la continuità aziendale e la sostenibilità del business attraverso la creazione di valore e di un equo ritorno economico tramite una gestione amministrativa attenta.
- Soddisfazione dei fornitori: stabilire e mantenere un buon rapporto coi fornitori basato sulla reciproca fiducia, chiarezza e onestà nei rapporti e coinvolgere il fornitore nei processi aziendali correlati alla ricerca di soluzioni ottimali e innovativi e al rispetto dell'aspetto ambientale e di sicurezza, quindi, ancora, alla ricerca del miglioramento.

Il presente documento di Politica per la Qualità, e gli obiettivi ad essa collegati, viene riesaminata annualmente da parte della Direzione Generale di GMP GROUP, in concomitanza con il Riesame della Direzione.

DATA: 08 Gennaio 2025

G.M.P. GROUP S.r.l.

La Direzione Generale

